

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.Э.3. Мультимедийная журналистика**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И  
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	12
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

## 1. Цели изучения дисциплины

Цель программы — практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Задачи изучения дисциплины — дать основы понятия конвергенции в журналистике, изучить особенности цифровых каналов распространения информации, принципы организации работы редакций в новых условиях с использованием высоких технологий, изучить опыт зарубежных и отечественных изданий в освоении идей конвергенции.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах	З. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах У. Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н. Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	12	2	2	12		Задание 1
2	Принципы современной конвергентной журналистики	12	2	2	15		Задание 2
3	Информационная культура в условиях конергенции	12	3	3	13		Задание 3
4	Особенности мультимедиа технологий	12	2	2	15		Задание 4. Задание 5
5	Блогинг как новая технология эффективной информационной деятельности	12	3	3	15		Задание 6
6	Шрифт как важный компонент современной информационной культуры общества.	12	2	2	10		Задание 7
	<b>ИТОГО</b>		14	14	80		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение	Понтие конвергенции, создание конвергентной журналистики в теории и на практике, в отечественных и мировых редакциях, предпосылки перехода на новую технологическую платформу: достоинства и недостатки. — социально-культурные предпосылки возникновения кон-вергентной журналистики, этапы ее развития;
2	Характеристика конвергентной журналистики	Роль Интернета в процессе конвергенции. Конвергенция жанров и форм. Конвергенция регулирования медиарынков. Особенности конвергентных редакций.
3	Понятие информационной культуры в современных условиях профессиональной деятельности журналиста	Трансформация понятия информационная культура. Современные концепции информационного общества. Культура создания масоовой информации и культура ее сопрвождения и распрстранения.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
4	Мультимедиа как фактор развития информационного общества	Интегрированная информационная среда: особенности, преимущества, новые возможности развития СМИ. Комбинированные мультимедийные инструменты: аудио-слайд-шоу; видео-слайд-шоу; интерактивная инфографика; видеоподкасты, загружаемые в качестве расширенного дополнения к публикациям и т.п..
5	Блогинг	Новый подход к структурированию и управлению информационно-смысловыми потоками (обеспечение медийного пространства диалогическими формами интерактивной информативности и коммуникабельности). Достоинства и недостатки блогинга как жанра. Медиаблоги печатных СМИ.
6	Роль шрифта в представлении текста в современных СМИ	Возможности шрифтового оформления текстовых продуктов для формирования культуры коммуникационных процессов. Потребность в изучении особенностей построения и восприятия креолизованных (иллюстрированных) текстов. Роль фотожурналистики в создании креализованного информационного продукта.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Основные понятия конвергентной журналистики. Семинар
2	Принципы современной конвергентной журналистики. Конвергенция сетей, терминалов, услуг, рынков, жаргов и форм, регулирования. Семинар
3	Информационная культура. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: дефиниции и проблематика исследований. Семинар
3	Мультимедийность – основной фактор развития информационной культуры. Грамотное мультимедийное наполнение сайта периодического издания. Семинар
4	Навигация и диалоговость. Мероприятия, обуславливающие повышение. Семинар информационного рейтинга сайта в результате манипулирования поисковыми системами, работающими с контентом по определенным запросам пользователей.
5	Блогинг как жанр медиажурналистики. Понятие блога, назначение, преимущества, недостатки. перспективы развития. Семинар
6	Визуальная характеристика текста в современных СМИ. Роль шрифта и креолизованных текстов в формировании картины мира личности. Семинар

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение	ПК-4	З.Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах  У.Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н.Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах	Задание 1	Полный ответ (10)
2	2. Принципы современной конвергентной журналистики	ПК-4	З.Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах  Н.Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах	Задание 2	Полный ответ (15)
3	3. Информационная культура в условиях конвергенции	ПК-4	З.Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах  У.Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н.Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с	Задание 3	Полнота изложения материала, качество презентации (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			использованием сведений о телекоммуникационных системах		
4	4. Особенности мультимедиа технологий	ПК-4	З.Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах  У.Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н.Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах	Задание 4	Полнота материала, качество презентации (15)
5		ПК-4	З.Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах  У.Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н.Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах	Задание 5	Полнота ответа, аргументированность выводов (15)
6	5. Блогинг как новая технология эффективной информационной деятельности	ПК-4	З.Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах	Задание 6	Полный ответ на вопросы. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н. Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах		
7	6. Шрифт как важный компонент современной информационной культуры общества.	ПК-4	З. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах  У. Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н. Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах	Задание 7	Плнота ответа, качество презентации (15)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 12.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на тест исчисляется в 4 балла.

**Компетенция: ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах**

**Знание:** Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах



1. Блогер и блогосфера.
2. Гражданская позиция журналиста в интернет-сети.
3. Информационные технологии в конвергентной журналистике.
4. Контекстная реклама.
5. Ответственность редакции СМИ за контент.
6. Пользовательское соглашение.
7. Права конвергентного журналиста.
8. Предпосылки возникновения конвергентной журналистики.
9. Социальная сеть фейсбук.
10. Формы и методы конвергентной журналистики.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ.

**Компетенция: ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах**

Умение: Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов

Задача № 1. Новые информационные и коммуникационные технологии в процессе взаимодействия СМИ с аудиторией.

Задача № 2. Организация труда в конвергентной редакции мультимедийных СМИ.

Задача № 3. Принцип оперативности мультимедийных СМИ.

Задача № 4. Принцип релевантности мультимедийных СМИ.

Задача № 5. Роль дизайна в печатных СМИ.

Задача № 6. Типы интерактивности конвергентных СМИ с аудиторией.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный ответ.

**Компетенция: ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах**

Навык: Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах

Задание № 1. Аудио-слайд-шоу

Задание № 2. Видео-слайд-шоу

Задание № 3. Видеоподкасты, загружаемые в качестве расширенного дополнения к публикациям

Задание № 4. Интерактивная инфографика

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.04.02 Журналистика  
Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ  
СРЕДСТВА МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ  
Кафедра журналистики и маркетинговых  
технологий  
Дисциплина - Мультимедийная

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Принцип релевантности мультимедийных СМИ. (30 баллов).
3. Интерактивная инфографика (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. учебное пособие. Электронный ресурс/ Е.В. Олешко.- Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.-128 с.
2. [Калмыков А.А. Интернет-журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. учеб. пособие для курсов "Основы журналистики"/ В. Ф. Олешко.- М.: РИП-холдинг, 2005.-220 с.
2. [Большева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции \(на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь»\) \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / С.А. Большева, А.С. Юферева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1854-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65943.html>](#)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области истории отечественной литературы, истории зарубежной литературы, история российской журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Visual studio,
- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс